

„SOLAR + ERDGAS = DOPPEL-PLUS“

Unter dem Motto Solar + Erdgas = Doppel-Plus macht sich die GASAG stark für den Einsatz von Erdgas und Solarenergie. Ein gezieltes, zeitlich bis 31. Dezember 2001 begrenztes Aktionsprogramm erleichtert den Schritt zu einer neuen, umweltfreundlichen Erdgas-Heizung in Verbindung mit Solarenergie. In Sachen Solar fördert der Berliner Senat über die Investitionsbank Berlin (IBB) die Installation von Solarkollektoren mit einem Baukostenzuschuss in Höhe von 3.500 Mark pro Wohnungseinheit bei Ein- und Zweifamilienhäusern. Der Einsatz eines modernen Erdgas-Brennwertgerätes in Kombination mit Solarenergie macht die Wärmeversorgung effizienter. Die GASAG bietet deshalb ein Komplettangebot zur bequemen Heizungsmodernisierung an. Auf Wunsch gewährt die GASAG gemeinsam mit der Berliner Volksbank ein Darlehen zum attraktiven Effektivzinssatz von derzeit 5,80 Prozent. Zusätzlich unterstützt die GASAG den Einsatz eines Brennwertgerätes mit 300 Mark und den Einsatz von Solarkollektoren ab 300 Mark pro Quadratmeter Netto-kollektorenfläche als Komplettangebot unter dem Stichwort „Die Erdgas-Heizung vom Meister“. So wird „Solar + Erdgas = Doppel-Plus“ zum doppelten Vorteil. Denn alle, die jetzt auf diese Kombination setzen, sparen Energie und damit Geld. Interessierte, die Erdgas als emissionsarmen Energieträger einsetzen und zusätzlich die kostenlose Solarenergie nutzen möchten, sollten sich allerdings schnell entscheiden, da das Förderbudget begrenzt ist. Auskünfte zum Aktionsangebot unter 01801 - 42 72 42 zum Ortstarif.



Das Internet-Angebot der diesjährigen Internationalen Funkausstellung stellt alles bisher Dagewesene in den Schatten. Alt und Jung finden Neues, Interessantes für den täglichen Bedarf, für Schule, Betrieb und Büro. Vom 25. August bis zum 2. September sind die Messehallen um Funkturner begehrt. Ziel für Laien und Profis der Computerwelt, der digitalen Kommunikation und, und, und... (Lesen Sie dazu auch auf Seite 5.)

NEUES STUDIO AM GENDARMENMARKT

Wella bekennt sich zur Hauptstadt und Metropole Berlin: im August eröffnet das Unternehmen am Gendarmenmarkt ein über 800 qm großes Fachstudio zur Weiterbildung der Friseur. Denn der bekannte Haarkosmetikhersteller kümmert sich nicht nur um Haarpflege und Styling. Wella engagiert sich auch seit vielen Jahren dafür, dass Friseure in allen Bereichen top geschult sind, damit sie ihren Kunden tolle Frisuren zaubern und erfolgreich im Markt agieren können. Der Festakt zur offiziellen Eröffnung findet am 27. August 2001 unter dem Motto „Wella holt die Welt nach Berlin“ statt. Frank Steffel, Vorsitzender der CDU-Fraktion Berlin, wird Wella in Berlin begrüßen. Unter den Rednern und Gästen sind auch Fritz Kühn, Wella-Vorstand Friseur, und Alfred Preußner, Prä-

sident des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks. Mit dem neuen „First Class“-Weiterbildungszentrum werden vor allem Friseure im Osten und Norden Deutschlands angesprochen, die damit noch bessere Schulungsmöglichkeiten bekommen. Darüber hinaus wird das Studio Weiterbildungsziel für ganz Deutschland und die Welt. Insgesamt sollen in diesem Jahr noch rund 60 Veranstaltungen stattfinden. Über 20 verschiedene Seminare stehen zur Wahl: Vom Praxis Abend und „Fit für den Job“ über das „Color Seminar by Vidal Sassoon“ oder „Men & Cut“ bis hin zur After Work Party. Weiterbildung hat bei Wella Tradition und Zukunft: Schon 1951 wurde in Darmstadt das erste Studio eröffnet. Thema der Schulungen war damals ausschließlich der Umgang mit Haarfarbe und

Dauerwelle. In den folgenden Jahren baute Wella diesen Bereich sukzessive aus. Heute bietet der Wella Friseur Service Deutschland im Jahr rund 6.000 Veranstaltungen an, die alle Facetten des Friseurberufs abdecken: Vom klassischen Fachtraining über Kreativseminare bis zum Unternehmens-Coaching. Über ganz Deutschland verteilt gibt es sieben Wella Studios auf insgesamt 5100 qm und mit einem Team von rund neunzig Fachtrainern (Lesen Sie auch auf Seite 5).



Martina Acht für Wella: Trend „Bad Girl“

AUF NUMMER SICHER ZUR SCHULE

In Berlin machen sich in diesem Jahr rund 24.400 Erstklässler auf den oftmals gefährlichen Weg zur Schule. Wieder heißt es: ABC Schüt-

zen unterwegs! Wenn jetzt in Berlin die Schule beginnt, treten rund 24.400 Kinder erstmals den Schulweg an. Da die Schulanfänger aufgrund ihres Entwicklungsstandes den oft schwierigen Situationen des Straßenverkehrs nicht gewachsen sind, kommt es dabei immer wieder zu tragischen Unfällen. Allein im letzten Jahr verunglückten, laut Statistischem Bundesamt in Berlin rund 1.800 Kinder im Straßenverkehr. Angesichts des immer höheren Verkehrsaufkommens und der Unfallzahlen sind die meisten Eltern um die Sicherheit ihrer Sprösslinge besorgt. Engelbert Faßbender von

den DEVK Versicherungen in Köln gibt einige Tipps zum besseren Schutz der Kleinen vor den Gefahren des Straßenverkehrs: „Für Eltern von ABC-Schützlingen ist es empfehlenswert,“ so Faßbender, „rechtzeitig vor dem ersten Schultag mit einem gezielten Schulwegtraining zu beginnen.“ Dabei sollte immer der sicherste und nicht der kürzeste Weg gewählt werden. Gefahrenquellen, wie beispielsweise viel befahrene oder schlecht einsehbare Straßen, sind dabei zu meiden. Auch ist es wichtig, beim Überqueren von Straßen an die Breite der Fahrbahnen zu denken. Denn Kinder haben kürzere Beine, machen kleinere Schritte und benötigen daher mehr Zeit für den Überweg. „Schließlich haben Erwachsene Vorbildfunktion,“ so Faßbender, „sie sollten im Straßenverkehr mit gutem Beispiel vorangehen und sich als Fußgänger, Radfahrer und Autofahrer den Regeln entsprechend verhalten.“

Trotz intensiven Trainings des richtigen Verhaltens im Straßenverkehr kommt es immer wieder zu schweren Unfällen. Kinder sind impulsiv und handeln spontan. „Die Folgen kindlicher Spontaneität sind oft schwerwiegende Verletzungen, die eine dauerhafte Beeinträchtigung der Gesundheit nach sich ziehen,“ so Faßbender. Zahlreiche Eltern sorgen deshalb zusätzlich mit einer speziellen Kinder-Unfallversicherung vor. Denn die wirtschaftlichen Folgen nach einem schweren Unfall können ganz erheblich sein. Besonders dann, wenn die spätere Erwerbstätigkeit des Kindes durch die Unfallfolgen beeinträchtigt wird. Familien von mehr als 200.000 Kindern, die allein bei der DEVK auf diese Weise versichert sind, haben so für den Fall eines Unfalles vorgesorgt. „Eine lebenslange Rente oder eine hohe Einmalzahlung,“ so Faßbender, „können die Familien zumindest von den finanziellen Sorgen dieser Situation befreien.“



Stars
Ab 24. August ist sie wieder da!
Die erfolgreichste Live-Show Berlin freut über 4.000 Besucher pro Show
Ticket Hotline: 0831-4891
Central Festival Center
Sternstraße 228 • 12057 Berlin

ANZEIGEN TELEFON (BERLIN) 53 21 22 14

K-TOURS
FERIEN ZU SPARPREISEN!
ABFLÜGE IM AUGUST UND SEPTEMBER:
ÄGYPTEN
HURGHADA, RED SEA ROULETTE****
FLUG + SIEBEN NÄCHTE / HALBPENSION AB DM 1.069,-
FESTPREIS FÜR EIN KIND BIS 14 J. IM DZ MIT ZWEI VOLLZÄHLERN AB DM 649,-
FAMILIENPREIS 2 + 1 FÜR ZWEI WOCHEN KOMPLETT AB DM 3.571,-
SINGLE & KIND 1 + 1 FÜR ZWEI WOCHEN KOMPLETT AB DM 2.670,-
BUCHUNG BEI K-TOURS, FRANKFURTER ALLEE 5, TEL: 4 22 67 00,
SOWIE IN ALLEN K-TOURS FILIALEN UND IM INTERNET: WWW.KTOURS.DE

IDEENWETTBEWERB: ZEHN FAMILIENREISEN ZU GEWINNEN!

Mein Papa und ich

Einen Ideenwettbewerb zum Thema Väter schreibt das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in Zusammenarbeit mit dem Frankfurter Verein Mehr Zeit für Kinder aus. Zehn Familienreisen winken als Gewinn. Väter heute: Seit Anfang des Jahres haben sie im Rahmen der Elternzeit, die jetzt beide Partner gleichzeitig nehmen können, einen Anspruch auf Teilzeitarbeit und sehen sich damit auch völlig neuen Herausforderungen gegenüber. Frust oder Freude - welche Erfahrungen machen Väter im Alltag mit Kind? Wie gehen Väter mit den neuen gesetzlich verankerten Möglichkeiten um? Wie schaffen sie den täglichen Spagat zwischen Kind und Karriere? Welche Tipps haben sie für andere Väter oder solche, die es in Kürze werden?

Das Buch „Mein Papa und ich“ thematisiert das Zusammenleben von Vätern und Kindern. Es soll Anfang 2002 erscheinen.



Jeder Einsender erhält ein Freixemplar.

DER MEHR ZEIT FÜR KINDER E.V., FRANKFURT AM MAIN

In einer immer stärker leistungsorientierten Gesellschaft fördert Mehr Zeit für Kinder seit 1989 kinderfreundliches Verhalten im Alltag. Der Verein ist bundesweit tätig und gesellschaftlich anerkannter Partner für Social Sponsoring Aktivitäten im Bereich „Kinder/Familie“. Er arbeitet mit Wissenschaftlern unterschiedlicher Fachbereiche, mit Politikern, Kommunalen, Jugendämtern, Pädagogen, Initiativen und Unternehmen zusammen. Kern seiner Aktivitäten sind Mitmach-Veranstaltungen, bei denen Kinder und Erwachsene gemeinsam fröhliche Stunden mit Spiel und Spaß erleben. Darüber hinaus gibt der Verein Publikationen heraus, organisiert Fachtagungen und ist mit Kooperationspartnern auf Großplakaten präsent. Vor allem durch seine aufmerksamkeitsstarke Plakatkampagnen wurde der Mehr Zeit für Kinder e.V. bekannt.

DAS SOMMERGASTSPIEL

Kostroma - die Show ...mit 17 getanzten Geschichten aus dem geheimnisvollen Russland gastiert vom 23. bis 28. August im Berliner Friedrichstadt-Palast. Das 42-köpfige, professionelle Tanzensemble präsentiert typisch russische Tanzgeschichten im Rahmen einer attraktiven zeitgenössischen Show. Das 1991 gegründete Ballett trägt den Namen seiner Heimatstadt. Die Stadt Kostroma wurde zeitgleich mit Moskau im Jahre 1152 gegründet und befindet sich 360 km nordöstlich der Hauptstadt, an der Str-

asse „Goldener Ring“, die die ältesten Städte rund um Moskau miteinander verbindet. Sie ist auch der Herkunftsort der Zarenfamilie Romanov. Über die Bedeutung des Namens erzählt man sich aufregende Legenden, diese spiegeln sich in den Tanzgeschichten des Ensembles wieder. Neben den Erfolgen im Heimatland, führten zahlreiche Tournees des Ensembles nach Europa, Asien und Australien. Im zehnten Jahr seines Bestehens gastiert KOSTROMA erstmals in Berlin. Ticket-Telefon: 030/23 26 23 26



BERLIN FÖRDERT BEISPIELHAFT

Berlin ist auf dem Weg ins Solarzeitalter. Mit einem Programm zur Förderung der Photovoltaik hat die Hauptstadt einen wichtigen Schritt in Richtung solarer Zukunft getan. Unabhängig von den bereits existierenden Mitteln des Bundes wird der Ausbau der Solarenergie hier zusätzlich gefördert: Mit bis zu 2.000 Mark unterstützt die Investitionsbank Berlin jedes Kilowatt installierter Leistung. Eine Situation, die zu einer starken Verbreitung der Photovoltaik in Berlin führen wird. „Wir bemerken schon jetzt einen deutlichen Anstieg der Nachfrage“ erklärt Diplom-Ingenieur Josef Spigelkötter, Geschäftsführer der SunTechnics...



An dieser, seit 1989 im Volkspark Friedrichshain aufgestellten, wie auch weltweit an den anderen 25, aus eingeschmolzenen Münzen vieler Länder gegossenen japanischen Friedensglocken, versammelten sich alljährlich am 7. August Friedensfreunde zum Gedenken der Opfer der ersten Atombombenabwürfe von Hiroshima und Nagasaki. In diesem Jahr konnte Bärbel Schindler-Saefkow unter den zu dieser Gedenkstunde Anwesenden neben Bezirksstadträtinnen und Parteivertretern erstmalig auch die Senatoren für Inneres und für Justiz begrüßen. Mit lebhafter Zustimmung wurden die mahnenden Worte aufgenommen, mit denen der Abgesandte vom Deutschen Friedensrat und der Gast aus dem fernen Japan zur weltweiten Vernichtung aller Atomwaffen mahnenden. Alle harrten bei strömendem Regen aus. Jeder der Versammelten ließ die Glocke einmal zur Mahnung ertönen.

GELOBTER JAHRGANG 1900

„Meine Mutter war gar nicht zu Hause, wie ich am 14. August in Forst (Lausitz) zur Welt kam,“

scherzt Georg Teetz, als ihm Stadtrat Schäfer (CDU), derzeit amt. Bezirksbürgermeister von Friedrichshain-Kreuzberg zum 101. gratuliert und Glückwünsche des Regierenden Bürgermeisters Wowe-reit (SPD) sowie von Bezirksbürgermeisterin Grygier (parteilos, für PDS) überbringt. Auch Gratulationen vom Sozialstadtrat Postler (SPD) fehlen

nicht. Unweit des Krankenhauses am Urban bewohnt der 101jährige seine Wohnung allein, geht und steht noch ohne fremde Hilfe, hält seine Sachen selbst in Ordnung und bereitet seiner Putzfrau eigenhändig das Frühstück. Dann erzählt er, wie das so war, in seinem langen Leben: Bereits mit sechs Jahren musizierte er mit der Mundharmonika, später dann spielte er Mandoline, Akkordeon und Violine. Sein Vater musste noch für Sohn Georgs Uniformschneider – Lehrstelle zahlen. Stift Georg hatte sogar des Kaisers neuen Rock in der Hand, doch zur Anprobe in Potsdam fuhr der Meister ohne ihn. Nach dem 1. Weltkrieg, den er ohne Blessuren hinter sich brachte, satzte er um „auf civil, für Herren und Damen.“ Letzteren nahm er besonders gern Maß. Auch den zweiten Weltkrieg überlebte er schadlos, nur die Wohnung in der Friedrichstraße überstand das Bombentepichlegen nicht. Mit Stoffen war nach dem 1000jährigen Reich nicht viel los, aber Hunger raffte viele dahin. Georg baute ein Bestattungsunternehmen auf. Bis zu 60 Mitarbeiter lebten davon, bis in die 70er Jahre. Champagner, so meint er, verträgt er nicht mehr, aber Bier. Und das Geheimnis so langen Lebens? Verschmitzt meint er: „Man darf nicht krank werden!“



Stadtrat Schäfer gratuliert

23 KANDIDATINNEN UND 21 KANDIDATEN

...umfasst der Wahlvorschlag der PDS des Fusionsbezirk Lichtenberg-Hohenschönhausens für die am 21. Oktober zu wählende neue Bezirksverordnetenversammlung. Die Liste wird von Bezirksbürgermeister Dr. Wolfram Friedersdorf angeführt. 35 der derzeit 37 Fraktionsmitglieder bilden den Kern der kommunalpolitisch ausgewiesenen Mannschaft, darunter alle bisherigen fachpolitischen Sprecher. Die in der auslaufenden Wahlperiode als Stadträte für die PDS wirkenden Ellen Homfel (Jugend und Gesundheit) und Tim Berning Cziskus (Bildung, Kultur, Sport) haben auf ein Mandat in der neuen

BVV verzichtet; beide aus persönlichen Gründen. Auf ihrer Hauptversammlung Anfang August wählten die Delegierten aus 150 Basisorganisationen Lichtenbergs und Hohenschönhausens ausdrücklich junge Leute auf vordere Plätze: z.B. den 23jährigen Daniel Tietze, derzeit als Bezirksverordneter Fachsprecher Integration/Migrantinnenangelegenheiten der Fraktion, auf Platz 12. Christian Petermann (21), Vorstandsmitglied der ehemaligen Hohenschönhausener und auch jetzigen Lichtenberger BVV kam auf Platz 14. Der derzeitige Jugendhilfeausschussvorsitzende Michael

Grunst (31) belegte Listenplatz 16. Vor die drei jungen Männer aber schob sich als absoluter Neuzugang noch die 22jährige Christine Klein. Die im Abgeordnetenhaus wirkenden PDS-Mandatsträger wollen ihren Direktwahlkreise erneut gewinnen: Steffi Schultze, Harald Wolf, Giyasettin Sayan, Gesine Lötzsch, Ingeborg Simon, Peter Rudolf-Zottl, Karin Hopfmann. Zudem ergänzten die Delegierten beide – weiterhin gültigen – Bezirkswahlprogramme der PDS von 1999 und ihre vergangenes Jahr als fusionierter Bezirksverband abgegebene politische Erklärung mit einigen

aktualisierten Wahlaussagen. Aus den ersten Erfahrungen beim Zusammenschluss der Bezirke und Verwaltungsreform heraus, aber auch als Schlussfolgerung aus der Haushaltskrise verlangt die PDS „mehr und nicht weniger bezirkliche Selbstbestimmung“. So ist das kommunalpolitische Projekt der Stadtteilzentren, Stadtteilkonferenzen und Klezbeiräte ausdrücklich als Alternative gegen fusionsverursachten Zentralismus konzipiert. U.a. wird vorgeschlagen, „Sondermittel der BVV künftig für soziale, kulturelle und politische Aktivitäten der Bewohner“ vor Ort bereitzustellen.

NEUES BAUEN IN DER NÄHE DES OSTBAHNHOFS

Am Ostbahnhof tut sich was. Gegenüber dem Bahnhof stehen Baugeüste. Abschirmpänen verwehren den Blick auf das rege Treiben dahinter. Mancher wird sich erinnern: Bisher sichten dort Altbauten dahin. Wofür sollen diese Bauten zu neuem Leben erweckt werden? Es ist kein Geheimnis: Dort zieht das Zentrum für erneuerbare und für sparsamen Umgang mit Energien ein. Der denkmalgeschützte Altbau an der Strasse wird saniert. Zur Spree hin erhält er einen großen, modernen Erweiterungsneubau.

POSTCITY - KÜNFITIGER MAGNET FÜR ZUZUG? Noch ist nichts von der neuen Postcity zu sehen, aber in nicht allzu ferner Zeit wird sie östlich neben dem Ostbahnhof geboren. Dort gegenüber, wo der erste Abschnitt der Eastside-Gallery liegt, wo sich heute noch riesige Kiesberge breit machen, soll eine grüne Erholungszone, wird ein Stadtpark mit Uferwanderweg wachsen und die Postcity ergänzen. In wenigen Jahren kann dann der Besucher schon von weitem das 118 m hoch aufragende Turmhaus an der Ecke Strasse der Pariser Kommune – Mühlenstrasse erblicken und damit auch den Standort des Ostbahnhofes erahnen. Mit weniger als 70 m bescheidet sich ein zweites Turmhaus hinter dem denkmalgeschützten Postbahnhof. Zum Vergleich: Die drei Punkthäuser hinter dem Bahnhof in der Strasse der Pariser Kommune messen nur etwa 60 m.

ZUM WOHNEN UND ARBEITEN Auf dem 42 400 m² umfassenden Postareal sind mehrere Gebäude mit insgesamt 135 000 m² Geschossfläche vorgesehen. 23 000 m² davon sind für Gastronomie, Handel, Freizeit, Unter-



Computersimulation vom Neuen Postgelände am Ostbahnhof.

haltung und Kultur reserviert. Dem Wohnen sollen auf 22 000 m² Fläche etwa 250 Quartiere dienen. Von vielen Wohnungen aus ist dann ein schöner Spreeblick zu genießen. Für Dienstleistungen, Gewerbe und Büros werden 84 000 m² zur Verfügung stehen. Ebenerdig sind für Pkws 200 und unterirdisch 900 Stellplätze geplant. Sicher hat die Post vor, einiges davon selbst zu nutzen. Mit seiner 14 000 m² Nutzfläche für Ausstellungen und Veranstaltungen bleibt der schon sanierte und denkmalgeschützte Postbahnhof weiterhin verfügbar. Denkmalschutz genießt auch der Wasserturm und die Gleisdrehscheibe.

ALTES MUSS NEUEM WEICHEN Um bauen zu können, müssen aber einige Gebäude weichen. So werden beiderseits des geschützten Hauses Mühlenstrasse 41, die Altbauten abgerissen, auch das Eckgebäude vom ehemaligen Poststellungsvertrieb. An der Mühlenstrasse lässt die Post einen 26 m hohen Gebäudezug errichten, dahinter überragen die 38 m - Kophäuser die vordere Zelle um etwa 10 m. Ab sechster Etage sind Wohnungen vorgesehen. Auch das frühere Bahnpostamt in der Strasse der Pariser Kommune 6 wird durch einen Neubau ersetzt. Die bisher dort behelmte Obdachlosenbetreuung findet ihr neues Domizil bei der schräg gegenüber angesiedelten ev. Kirchengemeinde. Die Post möchte so schnell wie möglich, vielleicht schon 2002, spätestens 2003 zu bauen beginnen. Noch liegt die Baugenehmigung nicht vor. Vieles ist noch vorzubereiten, zu klären. Das Bezirksamt dringt z. B. darauf, dass Dächer begrünt und der hinter der Eastside-Gallery vorgesehene Stadtpark vom Investor finanziert werde. Mit dem neuen Park gewinnt ja die Postcity an Attraktivität. So wird sie für Mieter, Gewerbe und Veranstalter anziehender. Vor allem der Friedrichshainer Spreeräum kann sich mit den neuen Quartieren, wie Oberbaumcity, Speicherstadt und noch entstehenden Spreerufneubauten zu einem innerstädtischen Magneten entwickeln.

Günther Kunath

NEUES AUS LICHTENBERG MIT LICHTENBERGER KÖPFEN

...startet das Soziokulturelle Zentrum Alt-Lichtenberg Hagenstraße 57-60 (UNDINE) in den September. Am 6. September um 9.30 wird in den Räumen des Bürgeramtes Möllendorffstrasse 6 eine gleichnamige Ausstellung von Scherenschnittener eröffnet. Die Schöpfungen Heidrun Dauerts, die im soziokulturellen Zentrum für dessen Ausgestaltung verantwortlich ist, zeigen Porträts von Lichtenbergerinnen und Lichtenbergern unterschiedlicher Berufe und Lebensbereiche und werden zum ersten Mal gezeigt. Aus dem Rathaus vor Ort zieht es indes die Vorsitzende des Ausschusses für Gesundheit und Soziales der BVV, Maja-Helen Feustel.

- Suchen Sie maßgeschneiderten Versicherungsschutz? - Bewegt Sie Ihre Vorsorge im Alter, bei Krankheit, Unfall oder Berufsunfähigkeit? - Träumen Sie von eigenen vier Wänden? - Möchten Sie Ihr schwer verdientes Geld hart für sich arbeiten lassen?

Dann sind Sie hier richtig: Versicherungs- und Finanzierungs-Center Generalagentur Dipl.-Ing. Maria Domel e. Kfr. FEUERSOZIALTÄT/ÖFFENTLICHE LEBEN Heerstraße 11 – 12621 Berlin-Kaulsdorf Telefon 567 02 150 – Telefax 567 02 151 Internet: www.feuersozialtaet.de/maria.domel

Unser Service für Sie: Versicherungs-Check, Schadensfortregulierung, VIP-Kunden-Betreuung, Kundenclub, Kundenzentrum, Kundenseminare

PREISWERT UND PASSEND

PRIMA KOMMT MIETERN WEITER ENTGEGEN

Nach dem bereits im Mai am Storkower Bogen eröffneten Service-Büro ist das in der Mellenseestraße die zweite Einrichtung in Lichtenberg, mit der das Unternehmen den

Karlsborst und Friedrichsfelde das PRIMA-Angebot wahr. Wie zum Beispiel Frau und Herr T. aus der Dolgenseestraße (Foto I. im Gespräch mit Grit Kresse).

(Foto unten). Das kann er mit jeder der bisher 4300 von der PRIMA in Lichtenberg sanierten Wohnungen machen. Aber auch die im Quartier bereits Wohnenden dürfen jederzeit auf die Hilfe der Mieterbetreuer rechnen. So hatte Manfred Sch. aus der Mellenseestraße eine Fassadennacharbeit seiner sanierten Wohnung beantragt. Die Vernetzung des Mieterbüros Mellenseestraße mit der Zentrale machte die sofortige Auslösung des Reparaturauftrages möglich.



Baukontrolleur Michael Zander und Mieterbetreuerin Grit Kresse (r.) laden ein: ins PRIMA – Mieterbüro Mellenseestr. 62



Wohnungssuchenden entgegenkommt. Während der ersten Augushälfte nahmen an jedem Öffnungstag bereits 25 Anrufer, Bewerber und Besucher aus

Während die Mieterbetreuerin mit den beiden vor Ort bereits etwas Passendes herausgesucht hat, drückt Michael Zander schon mal den Grundriß aus



Advertisement for NCC Immobilien GmbH. Text: 'Inspirierend', 'NCC Immobilien GmbH', 'Tel. 88 09 67 98 00 00', 'www.ncc-immobilien.de'. Includes a logo for NCC.

WALK OF FASHION

Bereits zum dritten Male fand am 28. Juli der "walk of fashion" 2001 statt. Ausgangs- und Endpunkt waren die Heckmann Höfe. Über die Auguststraße, die Gipsstraße, die Rosenthaler oder die Oranienburger - die Höfe sind sowohl zur August als auch zur Oranienburger Straße hin geöffnet - zogen 90 Model und machten die Straße zum Catwalk. Präsentiert wurden die Kollektionen von neun lokalen Labels, darunter einem "Newcomer". Sowohl die Passanten als auch die zahlreichen Gäste der Kneipenterrassen spendeten viel Beifall und waren von dem Event sehr angetan.



Partner Look.

BERLIN MACHT MODE

Jüngst fand bereits zum dritten Male der "große Q" statt - 1111 Meter lang war der Laufsteg auf dem Kurfürstendamm. Mehr als 800 Models trugen die Kollektionen von über 50 Designern und Modehäusern vor und zogen tausende Menschen in ihren Bann.

Besonders stark vertreten waren die Berliner Designer und Modemacher - eine Bundeshauptstadt, die auf dem Wege dahin ist, wo sie einst in der Zwanziger Jahren des vorigen Jahrhunderts bereits einmal war: Eine Stadt, die zu den großen unter den Modestädten der Welt zählt.



Nanna Kuckuck schickte Marlene und Katja ins Rennen. Alle Fotos: Udo Röbling



In originaler Größe, die Fassade der alten Kommandantur, als originalgetreue Zeichnung auf einer Plane.

MODERNITÄT IM ALTEN GEWANDE

Unter den Linden 1 gibt es bald wieder: Die Bertelsmann AG baut die Alte Kommandantur wieder auf. Das historische Gemäuer zwischen Spree und Kronprinzessinnen-Palais ist Endpunkt oder Ausgangspunkt der Straße Unter den Linden - eine Frage des Standorts. Und es ist unabdingbares Teil des Forum Friedericianums bis zur

Schlossbrücke. Der Güterlocher Medienkonzern hatte 1999 in einem Bieterverfahren den Zuschlag erhalten und will das Haus, das am Ende des zweiten Weltkriegs zerstört und dessen Reste nach Kriegsende völlig beseitigt wurden, wieder herstellen und für seine hauptstädtische Repräsentanz nutzen. Allerdings nur die äußere Hülle wird an

den Vorgängerbau erinnern, die sich auch dem Volke öffnet. Denn neben Büros wird es auch Veranstaltungssäle und Restaurationen geben. Übrigens: Nicht der ursprüngliche Barockbau dient als Vorlage für die Adaption (die Bauakten sind verloren gegangen), sondern der spätklassizistische Anblick von 1873/74.

Kennenlernen des Hauses. Abteilungsleiter und Ausbilder machten sich mit ihren neuen "Zöglingen" bekannt. Diese wiederum lernten die Führungs- und Abteilungsstrukturen des Hotels eben so kennen, wie das Unternehmen "Hilton Hotels". Nach einem Fototermin auf den Stufen des benachbarten "Deutschen Doms" und dem Mittagessen gab es gemeinsam mit den Auszubildenden eine ausführliche Hausführung. An den darauffolgenden Tagen gab es verschiedene Trainings, die die jungen Damen und Herren auf ihre künftige Arbeit und ihre damit verbundenen Erwartungshaltungen vorbereiten halfen und mit den "Hilton Standards" vertraut machten.

BEGINN KÜNFTIGER HOTELKARRIEREN

Hilton Berlin mit startet mit 23 neuen Auszubildenden ins Lehrjahr 2001/2001. Nachdem bereits am 8. August das Kempinski Hotel Bristol mit neun neuen Auszubildenden und die vier Berliner Blue Band Hotels mit 28 ins neue Lehrjahr starteten, zog nun das Hilton Berlin nach: Am 15. August begannen in der noblen Herberge am Gendarmenmarkt 23 Auszubildende ihr erstes Lehrjahr. Neun junge Herren und 14 junge Damen werden nun drei Jahre lang zu Hotelfachleuten (7), Köchen (7) und Hotelkaufleuten (2) ausgebildet. Nach Begrüßung durch die Direktion an besagtem Mittwoch - dem Welcome Day - ging es weiter mit dem



Am "Welcome Day" wurde rasch noch ein Foto geschossen - die 23 neuen Auszubildenden, Vertreter der Direktion, alle Abteilungsleiter und Ausbilder versammelten sich dazu auf den Stufen des Deutschen Doms auf dem Gendarmenmarkt.

legenheit nutzen. Denn zu nachmittäglicher Stunde sitzt man hier im Schatten und kann so der größten Hitze trotzen.

MEDITERRANES FLAIR VOR DEM „DA VINCI“

Nicht nur innen, sondern auch außen geht es im Ristorante „da Vinci“ recht mediterran zu. Umgeben von Hecken, die in große tönerner Töpfe gepflanzt

sind, stehen gemütliche Sitzgruppen vor den weit geöffneten Fenstern. Hier lässt sich gut sitzen, manche italienische Spezialität und einen guten Wein dazu genießen. Noch stehen einige warme, um nicht zu sagen: heiße Tage ins Haus. Man sollte die Ge-

legenheit nutzen. Denn zu nachmittäglicher Stunde sitzt man hier im Schatten und kann so der größten Hitze trotzen.

legenheit nutzen. Denn zu nachmittäglicher Stunde sitzt man hier im Schatten und kann so der größten Hitze trotzen.

Advertisement for Hotel New Berlin PIZZA-PASTA-BUFFET. Text: "JEDEN SONNTAG ESSEN SIE FÜR 15,- DM SO VIEL SIE WOLLEN". Includes contact information for reservations.

FÜR 13 JUNGE MENSCHEN BEGANNEN DIE LEHRJAHRE IM KEMPINSKI

Seit nun fast 50 Jahren ermöglicht das Kempinski Hotel Bristol jungen Menschen die Ausbildung in einem renommierten Haus. Auch in diesem Jahr wurden die Pforten zum 08. August 2001 geöffnet, um neun neuen Auszubildenden und vier neuen Pagen die Möglichkeit zu geben, die Welt der gehobenen Luxus-Hotellerie kennen zu lernen. Drei Jahre lang werden die Auszubildenden in den Berufen Hotelfachfrau/-fachmann, Hotelfachfrau, Koch und Restaurantfachfrau ausgebildet. Um den Eintritt ins Berufsleben zu erleichtern, erhielten die neuen Auszubildenden bis zum 17. August 2001 eine Einführungswoche, die ihnen eine kleine Orientierungshilfe bot. In dieser Zeit erhielten die Auszubildenden unter anderem Informationen über das Haus, serviceorientierte Schulungen, sie absolvierten einen

Erste-Hilfe-Kurs und wurden ihrem Paten vorgestellt, der als Ansprechpartner mit Rat und Tat in den ersten Wochen und Monaten zur Seite stehen wird. Auch die vier Pagen lernen in ihrem neuen Aufgabengebiet das Hotelgewerbe, von der Pike auf und werden bei guter Leistung nach einem 1/2Jahr ebenfalls in die Ausbildung übernommen. Seit dem 20. August 2001 sind folgende Auszubildende und Pagen zum ersten Mal in den Abteilungen, um sich ihr Grundwissen anzueignen: Hotelfachfrau/-fachmann: Daniel Bumhof, Sabine Baron, Christin Völker, Merle Eilers-Rethwisch, Nina Jankowiak, Annika Schlomm, Anne Kathrin Schmidt; Hotelfachfrau/-fachmann: Catherine Penner; Koch: Nümi porkeil Thomsson; Pagen: Stefan Schmidt, Martina Carow, Miriam Mohr, Jennifer Uhlig

ENDLICH LEUCHTREKLAME - DIE NEUESTE

Über 14 Monate hat Stefan Huedtgen gekämpft - nun hat es endlich geklappt: In den späten Abendstunden des 26. Juli konnte er endlich das Licht anknippen und die Leuchtreklame des Hotels Mercure Berlin City Ost flammte auf. Es war zwar kein schwerer, aber ein langwieriger Kampf: Es ging um Baugenehmigungen, Statik-Gutachten, liegen geliebene aber falsch adressierte Unterlagen. Nun aber ist der Hotelier mehr als glücklich. Nicht nur, dass sein Haus nun endlich auch tagsüber und natürlich noch mehr zu später Stunde gut einsehbar ist von der Frankfurter Allee, sondern auch wegen der Tatsache, dass die Leuchtreklame die aktuellste eines Mercure Hotels in Deutschland ist. Schließlich bietet sie zugleich das neueste Logo dem Betrachter. Geliebte ist zwar der Schriftzug "Mercure Hotel", doch darunter



GO, TRABI, GO ...

MV-KONTOR IN BERLIN-MITTE PRÄSENTIERT ZUSAMMEN MIT HOTEL BORCHARD'S ROOKHUS WESENBERG EINE TRABANT-RALLYE DURCH DIE MECKLENBURGER SEENPLATTE

"Bei den Rookhus Trabi Intensives handelt es sich um eine einzigartige Form zum Erzeugen von Gruppendynamik, Kennen lernen und Spaß haben. Oder haben Sie schon einmal ein professionelles Fahrer-

training auf einem alten Flughafen mit einer "Rennpappe" gemacht und sich vorher den Weg durch den Nationalpark und rund um die Müritz mit Hilfe von Rätseln suchen müssen. Nein! Dann kommen Sie uns

besuchen und erfahren mehr über dieses interessante Angebot... Solcher Art auf ein Intensives der besonderen Art neugierig gemacht, fand sich Ende Juli eine Schar von Journalisten in

dem seit einem Jahr geöffneten Mecklenburg-Vorpommern Kontor in Berlin-Mitte ein, um den diesbezüglichen Worten von Hotelfach Alexander Borchard und Büroleiterin Kerstin Eber-Delegado zu lauschen. Garniert von Videopräsentation und Publikationsmaterial sowie Speise und Trank landestypischer Art. Darüber hinaus konnte eine der vier 120 km nördlich von Berlin auf einem ehemaligen russischen Militärflughafen im Einsatz befindlichen "Rennpappen" am Gendarmenmarkt besichtigt, getestet und fotografiert werden. Ohne zu sehr ins Detail zu gehen, sei hier mitgeteilt, dass dieses Ganztags-Angebot vorwiegend für Gruppen von 16 bis 32 Teilnehmern interessant ist, demzufolge Firmen, Vereine oder sonstige sport- und naturinteressierte Gruppen angesprochen werden sollen. Dabei sind diverse Pakete flexibel kombinierbar. Meist mit einer oder mehreren Übernachtungen und inklusive Training, Soljanka am offenen Feuer, Romantik Menü sowie Siegerehrung mit Urkunden und Pokalen für ab 300,- DM zu haben. "Trabi fahren kann man bei uns aber auch als Tagesgast, ohne Übernachtung", präzisiert Hotelfach Borchard das Angebot. Das seit 1999 zur Romantik-Gruppe gehörende Hotel im englischen Landhausstil mit seinen heute 45 Zimmern und Suiten war zu DDR-Zeiten Jugendherberge und "Pneumant"-Kinderferienlager. Eher aus Bielefeld stammende Hotelfachmann Borchard nach Jobs in Paris und München "rein zufällig" in Wesenberg aufkreuzte und unmittelbar am Großen Labussee ein neues Betätigungsfeld fand. Auf dem er sich nunmehr, zusammen mit Ehefrau Andrea und einer Schar dienstbarer Geister, um das natürliche, sportliche und kulinarische Wohl seiner Gäste nach Kräften sorgt. Die Anreise ist sowohl mit Auto (A 19 bis Abfahrt Röbel, B 198 bis Wesenberg oder B 96 Richtung Stralsund bis Neustrelitz), DB (IC, Interregio oder Regionalexpress nach HBF Neustrelitz, weiter mit RSB bis Wesenberg) oder sogar per Flugzeug

(Transfer ab Berliner Flughäfen ab 250,- DM) möglich. Buchungen können über TUI, die Romantik-Kette, direkt beim Hotel oder aber über das Kontor vorgenommen werden. Bei diesem Kooperationspartner handelt es sich, den Worten von Leiterin Kerstin Eber-Delegado zufolge, "um ein privates Tochterunternehmen der MV Touristik AG, Sitz Rostock, das zusammen mit ausgesuchten Partnern aus den Bereichen Touristik und Freizeit/Sport das Land Mecklenburg -Vorpommern vermarkten will." Die Stärke der Einrichtung soll aus dem Netzwerk mit Partnerbetrieben kommen, zu denen u. a. die Scandlines AG, Antenne Mecklenburg und die Störtebeker Festspiele gehören. Als Privatunternehmen erhält das Kontor keinerlei Fördermittel vom Land, versteht sich aber nicht als Konkurrenz, sondern "als sinnvolle Ergänzung der übrigen touristischen Angebote."

Im Kontext dazu ist übrigens auch das Mai-Gastspiel des MV-Bäderverbandes mit Präsident Matthias Löttge an der

Spitze im Berliner Kontor zu sehen. In hochkarätiger Besetzung wurden ungezählte Details über das Gesundheitsland Meck-Pom mit seinen Küren, Heil- und Seebädern sowie sonstige Einrichtungen vorgestellt. In denen der Gast aus Berlin "aktiv, schön, schlank, entspannt und gesund bleiben oder werden kann."

Rudolf Hempel
Informationen:
MV Kontor, Mohrenstraße 42-44, 10117 Berlin, Tel.: 030/20616680, Fax: 030/20616689; Romantik Hotel Borchard's Rookhus, Am Großen Labussee, 17255 Wesenberg, Tel.: 039832/500, Fax: 039832/50100, Internet: www.rookhus.de; Bäderverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Rostocker Straße 3, 18181 Graal-Müritz, Tel.: 038206/78850, Fax: 038206/78851; Internet: www.baederverband-m.vp.de; e-mail: baederverband@mvp.de



Die "Rallye-Rennpappe" wird auf dem Berliner Gendarmenmarkt präsentiert: Hotelfach Alexander Borchard, Kontor-Leiterin Kerstin Eber-Delegado, Trabi-Pilot Mathias Schumm (v. r.) Foto: R. Hempel

REISEN, REISEN IN DIE WEITE FERNE...



Feucht warme Luft umgab uns beim Verlassen der Maschine auf dem Flugplatz Las Palmas auf der drittgrößten Insel der Kanaren. Es war August, Urlaubs- und Ferienzeit. Und da standen sie dann auch schon, die jungen Mädchen, Frauen, von Neckermann, in den roten Kostümen. Sie erwarteten uns, begleiteten uns zum Bus begleiteten uns auch in das 20 Autominuten vom Flugplatz entfernte Grand Hotel Costa Meloneras. Und das war auch gut so. In dem 2400 Betten zählenden Hotel-Komplex mit zahlreichen Poolanlagen, an der Meloneras Küste, neben dem Leuchtturm von Maspalomas, direkt am Meer, in der Nähe der bekannten einzigartigen Dünen von Maspalomas, war es gar nicht so einfach zur bestimmten Zeit am richtigen Ort zu sein. Am darauffolgenden Tag fand die Pressekonferenz Neckermann Reisen im benachbarten Konferenzzentrum statt. Das Thermometer zeigte 32°C – doch in den klimatisierten Räumen konnte man den Ausführungen zur Vorstellung der neuen WINTERPROGRAMME 2001/02 gut folgen. In zwei weiteren Workshops ging es dann noch um Schwerpunkte und Details, um Ägypten und die Kanaren, um Fernreisen und Kreuzfahrten. Es blieb auch noch die Zeit, um ein wenig die Insel kennenzulernen. Wir verweilten im malerisch gelegenen Fischerdorf Puerto de Mogán am Rand steil aufragender Bergzüge, stärkten uns bei Kaffee. Mehr sahen und erfuhren wir bei einer Inselrundfahrt per Bus über die verschiedensten Highlights von Gran Canaria. Wir berichten in den nächsten Ausgaben der Berliner LOKALNACHRICHTEN. Was besonders auffiel: die Straßen auf der Insel sind durchweg sehr ordentlich asphaltiert und die Landschaft wechselt von Minute zu Minute.

Text und Fotos: Gültle

ZWEI MIO. BESUCHER/IN WIRD ERWARTET

Die Kunsthistorikerin Susanne Trüber aus Schweinfurt wurde am 18. August als 1,5 Millionenste BUGA-Besucherin begrüßt. Die 56-jährige kam mit ihrem Mann und wurde von Potsdams Oberbürgermeister Matthias Platzeck, BUGA-Geschäftsführer Jochen Sandner und BUGA-Maskottchen Froschkönig Fritz mit einem großen Blumenstrauß am Haupteingang überrascht. Familie Trüber hat auf dem Weg zur Insel Rügen einen Zwischenstopp in Potsdam eingelegt, um die Bundesgartenschau 2001 zu besuchen. Enno und Susanne Trüber sind begeistert von Potsdam: Wir sind schon zum vierten Mal hier und immer wieder aufs Neue überrascht von den Fortschritten, die die Stadt in den letzten Jahren gemacht hat. Den Besuch der Gartenschau haben die Trübers lange geplant. Wir haben einen eigenen Garten und ich bin ein Garten Fan*, erklärt Susanne Trüber und lobt zugleich die Bepflanzung am Haupteingang. Als sachkundige Pflanzenkennerin ist sie von den mit Sonnenblumen, Sonnenhüten, Gold- und Sternblumen, verschiedenen Studentenblumen, Sommermargeriten und weißem Salbei bepflanzten Beeten begeistert. Ich bin sehr interessiert an der Anlage von Gärten*, sagt Frau Trüber. Ihr Mann ergänzt, dass beide mit Begeisterung die bayrischen Landesgartenschauen besucht haben. Auf dem Rückweg von Rügen nach Bayern hatten sie sich vorgenommen, die historischen Gartenanlagen Potsdams zu besuchen.

DA LOCKEN DIE FRÜHBUCHERVORTEILE ZUM WINTERURLAUB

Neckermann Reisen, die größte Marke der Thomas Cook AG, erwartet auch für die kommende Wintersaison Rekordzahlen. Anlässlich der Katalogpräsentation in Gran Canaria erfuhren dies fast 200 Journalisten aus ganz Deutschland. „Der laufende Sommer“, so Bereichsvorstand Detlef Alt-

mann, wird voraussichtlich mit einem Zuwachs von 15 Prozent ein exzellentes Ergebnis bringen. Damit können wir erneut erheblich stärker wachsen als die Gesamtbranche. Für den Winter planen wir ein weiteres Plus von etwa sieben Prozent.“

in Portugal um 3,5 Prozent. Reisende nach Tunesien zahlen vier Prozent mehr als im letzten Jahr, Malta und die Türkei verteuern sich um 4,5 Prozent. In den Fernzielen bleiben die Preissteigerungen mit etwa fünf Prozent ebenfalls mode-

Aufgedeng Neues

hat auch der Fernreisen-Bereich zu bieten: Nonstop reisen Neckermann-Gäste im kommenden Winter per Condor nach Salvador da Bahia im Nordosten Brasiliens. In der Karibik sind erstmals Barbados und St. Lucia mit ausgewählten Hotels der guten Mittelklasse im Angebot. Und im Fernen Osten hat der Anbieter sein Produkt mit Flügen nach Delhi und Goa ausgebaut: So stehen erstmals Rundreisen und Badeaufenthalte in Indien zur Auswahl. Nach dem erfolgreichen Start in der Sommersaison 2001 bringt Neckermann auch für den Winter einen eigenen Nordamerika-Katalog auf den Markt. Auf 200 Seiten werden komplett geschnürte Pauschalangebote und beliebige kombinierbare Bausteinprodukte wie Nur-Flug, Mietwagen und ausgewählte Hotels präsentiert; außerdem Ausflüge, beispielsweise in die Adventure Themenparks von Anheuser-Busch oder Musicals in New York. Musicals und Veranstaltungen aller Art bietet ebenfalls Neckermann City & Events in Hülle und Fülle: vom Kaiserball in der Wiener Hofburg bis zum Kurztrip in den hohen Norden nach Reykjavik. Und auch in den deutschen Top-Destinationen wurde das Programm erweitert: beispielsweise um das „Movie Weekend“ in Berlin. Bei den erdgebundenen Rei-

sen liegen nach wie vor Wellness- und Gourmetkurreisen in Deutschland sowie Urlaub im Schnee im Trend, etwa im hervorragenden Skigebiet Zillertal-Arena. Einen ersten Probelauf auf Skiern oder Snowboard ermöglicht zudem Europas größte Schneeporthalle „Allround Winterworld“ bei Neuss. Highlight für Vergnügungshungrige: Der Europapark Rust öffnet erstmals auch in der Weihnachtszeit seine Pforten.

Für die junge Klientel

hat Neckermann Young & Sports das Angebot um vier Destinationen erweitert: Zypern, Andalusien, die Türkei und La Palma - hervorragende Terrains für Trainingscamps und individuelle Aktivurlaub. Urlaub im Club wird jetzt erstmals auch im Winter angeboten: Nach der erfolgreichen Produkteinführung in der Sommersaison 2001 garantieren vier Clubs auf den Kanaren und in Ägypten nun auch Spaß und Action in der bei uns kalten Jahreszeit. Jetzt im Kreuzfahrten-Programm: Kreuzen & Baden-Angebote in der Dominikanischen Republik und auf Kuba sowie die vier neuen Schiffe MS European Stars, MS European Vision, MS Costa Marina und MS Paloma. Ebenfalls zum ersten Mal im Gesamtjahreskatalog zu finden sind Flussreisen auf Donau, Nil und Wolga.

Dazu Thomas Cook-Bereichsvorstand Detlef Altmann: „Neckermann ist nach der jüngsten EMNID-Umfrage nicht nur die bekannteste Marke für organisierte Urlaubsreisen Deutschlands. Mit den neuen Winterprogrammen wird sie erneut Rekordmarken sprengen. Ganz im Sinne der Verbraucher - nach dem Motto 'Neckermann macht's möglich.'“

POLYGLOTT

UND

MARCO POLO

...bieten mit ihren Gran Canaria Bänden hervorragende Reiseführer an, die es sich lohnt, vor einem Besuch auf der Atlantik-Insel, zu studieren. Vorzüge im Polyglott: die Routenempfehlungen. Vorzüge im Marco Polo: die interessanten Insider-Tips.



Auf über 2.000 Seiten in insgesamt zwölf Katalogen untermauert der Veranstalter für den Winter 2001/02 seine Angebots-, Unterbringungs- und Servicevielfalt. Frühbuchervorteile von teilweise über 300 Euro pro Person für einen zweiwöchigen Aufenthalt bieten mehr als 200 Hotels der Kurz- und Mittelstrecke und 173 Häuser im Fernreisebereich bei Buchungen bis zum 31. Oktober 2001. Zudem ermöglichen Preisabschläge und Kinderfestpreise - zum Beispiel in den zwölf neuen Anlagen des Family-Programms - Winter-Ferien zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Schnellentschlössene

können kräftig sparen, wenn sie die Frühbuchervorteile nutzen, und damit die leichten Preiserhöhungen kompensieren. Ägypten bleibt preisstabil; um 2,5 Prozent erhöht haben sich die Preise für Ferien auf Zypern, den Kanarischen Inseln und in Marokko. Auf Mallorca wird der Urlaub um 2,8 Prozent teurer, auf dem spanischen Festland und



Detlef Altmann

rat, wobei Mauritius nur zwei Prozent teurer wird. Ein besonderer Schwerpunkt bei Flugreisen liegt im Winter 2001/02 auf Ägypten: Neu im Programm sind die Zielflughäfen Marsa Alam und Assuan. Hierdurch bietet der Reiseveranstalter seinen Gästen erstmals die stark nachgefragten Nilkreuzfahrten auch stromabwärts. Das Hotelangebot im Land der Pharaonen wurde ebenfalls erweitert, beispielsweise in Sharm el Sheikh um vier All-inclusive-Häuser.

BEI ANRUF URLAUB!
03 83 93 / 48 0HERBSTFEST IM
DÜNENPARK
BINZ

SPORT, SPIEL UND SPASS

05.10. - 07.10. ZWEI NÄCHTE

P. P. 219,- DM

03.10. - 07.10. VIER NÄCHTE

P. P. 429,- DM

BEI ZWEI VOLLZÄHLERN

JEWELWS ZWEI KINDER BIS

12 JAHRE FREI

INKLUSIVE TÄGLICHEM

FRÜHSTÜCKSBUFFET

WIR EMPFEHLEN UNSEREN

GÄSTEN AUS BERLIN DEN

SHUTTLE-SERVICE!

INSEL URLAUB RÜGEN

Appartement-Vermietung GmbH

Dollahner Straße 55 • 18609 Ostschad Binz

Telefon 038393 / 48 0 • Fax 038393 / 48 999

Internet: www.insel-urlaub-ruegen.de

Email: Verkauf@insel-urlaub-ruegen.de

Zieline <ul style="list-style-type: none"> • Kreuzfahrten • Ferienwohnungen 01 - 02er • Individualität & Wellness • Restaurants, Nachtclubs • Wellness & Kosmetik 	Tagespaare <ul style="list-style-type: none"> • 20 Zimmer • 17 Tagungsräume • Konferenzraum für 100 Personen • Bankette für 100 Personen • 300 luxuriöse Parkplätze
<p>Seitengasse 10 • 10275 Berlin • Tel. 030 321 1 200 10275 Berlin • Tel. 030 321 1 200 www.marina-wolfbruch.de</p>	

DREIMAL TÄGLICH INS LAND
DER TULPEN UND DES GOUDA

Eine neue Städteverbindung nach Amsterdam bietet die Deutsche Lufthansa seit Anfang Mai von Berlin aus an. Dreimal werktäglich - dazu an Sonnabenden und sonntags je zweimal - verkehren moderne, 50-sitzige Canadair-Jets des LufthansaKooperationspartners Eurowings zwischen Berlin-Tegel und Amsterdam. Die niederländische Metropole ist nach Washington und London City Airport bereits die dritte neue internationale Destination im Berlin-Sommerflugplan 2001 der Lufthansa. Mit der Aufnahme von gleich zwei neuen Amsterdam-Verbindungen - neu im Lufthansa-Flugplan ist seit 2. Mai auch die Route Hamburg-Amsterdam - setzt die Lufthansa ihre Ankündigung in die Tat um, für mehr Wettbewerb im Europaverkehr sorgen zu wollen. Jeweils um 7.35 Uhr, 12 Uhr und um 17.30 Uhr startet der Canadair-Jet der Lufthansa CityLine von Tegel aus in Richtung Amsterdam. Flugzeit: 75 Minuten. Die Rückflüge starten um 9.25 Uhr, 13.55 Uhr und 19.35 Uhr. Sonnabends werden die Morgen- und die Mittagsverbindung, sonntags die Mittags- und Abendverbindung angeboten. Geschäftsreisenden bietet das neue Flugangebot dank der optimalen Tagesrandverbindungen die Möglichkeit, einen vollen Arbeitstag in Amsterdam zu verbringen, zum Dinner aber

wieder zurück in Berlin zu sein. Im August bietet Lufthansa den Nonstop-Hin- und Rückflug Berlin-Amsterdam zum „Sunny“-Sondertarif von 264 Mark (inklusive Steuern und Gebühren; Bedingungen: Buchung und Ticketkauf bis spätestens 24. Au-



Foto: Gültle

gust, Reiseantritt spätestens am 31. August, Rückflug frühestens am Sonntag nach der Hinreise, spätestens am 2. September. Der Flug in der Business Class ohne jegliche Auflagen wird für 1.479 Mark angeboten - beim Lufthansa Call Center unter Telefon 01 803-803 803, im Internet unter www.lufthansa.com, in allen Reisebüros mit Lufthansa-Agentur sowie an den Lufthansa Verkaufsschaltern in den Flughäfen.

6-Tage im Sektal! 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro)	3-Tage-Freizeitour 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel
• 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro) • 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro) • 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro) • 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro) • 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro) • 2 Übernachtungen mit Frühstück & Halbpension (1000 Euro)	• 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel • 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel • 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel • 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel • 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel • 2 Übernachtungen in 3-Sterne-Hotel
399,-	279,-
300,-	300,-

...ins HARZurlaub zu jeder Jahreszeit!
 Hotel Harzurlaub 2022 • Harzurlaub Tel. 039 94 94 19 • Fax 039 94 94 19
 Harzurlaub GmbH • Harzurlaub.de • www.harzurlaub.de

DIE NÄCHSTEN LOKALNACHRICHTEN
ERSCHEINEN AM 6. SEPTEMBER 2001

AUCH ONLINE "STEPPT DER IFA-BÄR"



Das Internet-Angebot der Internationalen Funkausstellung stellt alles bisher Dagewesene in den Schatten. Allein in den ersten zehn Tagen des August gab es rund 1,5 Millionen Page Impressions. Mehr als 3.000 registrierte Leser empfangen die IFA Online-News. Für „Mission 4 C“ - das IFA-Online-Spiel mit Gewinnen von mehr als 60.000 DM - sind zurzeit 2.000 registrierte „User“ verzeichnet. „Aktion“ herrscht auch innerhalb der Info-Services über die Veranstaltungen auf der IFA. Auch hier kann man etwas gewinnen: „Hunting IFA“ heißt das SMS-Adventure-Spiel, an dem jeder registrierte IFA-Besucher teilnehmen kann. Dabei erhält er Hinweise per SMS, wo er auf dem Messegelände die „Miss IFA“ aufspüren und mit der Lösung spannender Aufgaben Punkte sammeln kann. Täglich gibt es eine Verlosung. Die Themenpfade der IFA 2001 sind ebenfalls inzwischen „öffentlich“. Bisher stehen bereits 227 Einträge in dieser dynamischen Datenbank, deren Inhalt sofort nach der Eintragung durch den Aussteller live in den IFA-Internettraffikt eingespielet wird.

DVD-Ergebniswelt

Zehn unterschiedliche DVD-Welten sollen den Besuchern der IFA 2001 auf einer Fläche von 1.000 qm die Vielseitigkeit und Faszination der DVD-Video vermitteln. Schon auf der 99er-IFA gehörte die DVD-Sonderschau zu den absoluten Publidias die DVD-AG in Halle 7.2a präsentiert, wird die Messebesucher ebenfalls begeistern. Die unterschiedlichen Welten laden dazu ein, DVD zu hören und zu sehen: Entertainment pur. So erleben die Besucher u. a. in einem Sprachentunnel, dass der Silberling genauso wenig einsprachig ist wie die Menschen unserer Erde, sie können auf der Showbühne u. a. ihre schauspielerische Begabung unter Beweis stellen und tolle Preise gewinnen. Auch Wissensdurstige kommen auf ihre Kosten. Sie erfahren beispielsweise in einer virtuellen Produktionshalle alles über die Herstellung der DVD, erleben die IFA-Neuheiten der Geräteanbieter nicht nur in einer realen Wohnzimmerumgebung,

sondern können diese auch selbst ausprobieren. Für weitere Fragen zum Thema DVD stehen darüber hinaus mehrere Fachverlage am Ende der „World of DVD“-Tour Rede und Antwort. Natürlich kommt auch die Silberscheibe selbst nicht zu kurz. In der ganzen Halle werden die absoluten Top-Filmneuheiten vorgestellt.

Neues „House-Feeling“
Unter dem Motto „Digital ins Haus“ präsentiert der Satellitenbetreiber Astra ein Haus, das mit modernster Empfangs- und Verteilertechnik ausgerüstet ist. Das Projekt, das im Internationalen Fachbesucher Centrum in Halle 9 zu sehen sein wird und sich speziell an die Fachbesucher wendet, wird von der Arbeitsgemeinschaft Satellitenempfang (AG Sat) und der CDS GmbH, der gfu, dem ZVEI und dem ZVEH unterstützt. Im Astra-Haus, das in die Wohnbereiche Küche, Arbeitszimmer, Wohnzimmer, Kinderzimmer und Keller unterteilt ist, lässt sich ein komplettes Netzwerk mit verschiedenen Übertragungswegen begutachten. So integriert das Netzwerk neben der Satellitenübertragung mit Sat-ZF-Aufbereitung auch einen Breitbandkabel-Anschluss und ISDN-Anbindung. Es versorgt darüber hinaus die Themeninsel des ZVEI (CE), die mit diversen Endgeräten ausgestattet ist. Durch den Hauscharakter soll verdeutlicht werden, dass es sich bei den Entwicklungen nicht um Produkte für eine ferne Zukunft handelt, sondern dass Digitaltechnik in jedem ganz normalen Haushalt seinen Platz hat.

Peter Maffay präsentiert seine neue DVD



Zur IFA präsentiert Philips wieder eine spektakuläre Show. Rund 30 internationale Künstler-Sänger und Tänzer von Weltniveau garantieren Partystimmung. Drummer der amerikanischen Percussion-Gruppe „The Rhythms“ zaubern (süd-)amerikanisches Street Life in Halle 22. Durch modernste Bühnentechnik und computergesteuerte Bildprojektion wird die Showbühne in der Philips Halle 22 zu einem multimedialen Erlebnis. Die Shows finden wechselweise im halbstündigen Takt statt und dauern ca. 20 Minuten. Beginn täglich um 10.30 Uhr. Neben diesem täglichen Programm sorgen regelmäßige Gastauftritte für weitere Sternstunden. So präsentiert z.B. Peter Maffay am 27. August (ca. 13 Uhr) seine neue DVD auf der Philips Showbühne. Fußballfreunde werden durch „Fußball-Visitenkarten DVDs“ - präsentiert von Michael Rummenigge, Thomas Helmer und René Tretschok - am 30. August um 17 Uhr angesprochen.

NEUHEITEN AUF DER IFA UND NEUES IN DER KATALOGWELT HERBST/WINTER 2001

VON DER NECKERMANN VERSAND AG.
WIR HABEN FÜR SIE GEBLÄTERT. AB SEITE 1296



TECHNIKWELT

WWW.NECKERMANN.DE

RUND UM FERNSEHEN, HIFI, VIDEO, COMPUTER, TELEKOMMUNIKATION UND ELEKTRO-GROSSGERÄTE.

SUPER SOUND UND TOLLES DESIGN

JVC HIFI-SYSTEM MIT 3-FACH CD-WECHSLER ZUM PROGRAMMIEREN VON 32 TITELN. VERSTÄRKER 2x140/2x40 WATT FÜR SUPER LIVE SURROUND SOUND. DAS RADIO (MIT RDS) HAT UKW/MW-EMPANG UND KANN 30 SENDE AUF UKW UND 15 AUF MW SPEICHERN. DAS DOPPEL-CASSETTEDECK VERFÜGT ÜBER AUTOREVERSE, MUSIK SCAN UND CD-SYNCHRO-AUFNAHME. DIE 3-WEGE-BOXEN HABEN EIN 3-LAUTSPRECHER-BASSREFLEX-SYSTEM. BESTELLNUMMER: 0744/379 PREIS: 999 DM (€ 510,78) SEITE 1329



DIK STEREO-VERTICAL DESIGN CENTER

SUPERFLACH MIT STANDFUSS ZUM AUFSTELLEN, ES KANN ABER AUCH AN DIE WAND GEHÄNGT ODER EINFACH GELEGT WERDEN. 3-WEGE-LAUTSPRECHER, VERSTÄRKER (200 WATT GESAMTSPIZTENLEISTUNG), DIGITAL-PALL-TUNER (MIT RDS UND 20 SENDERSPEICHER FÜR UKW/MW, 3-FACH CD-PLAYER (20 TITELSPICHER). BESTELLNUMMER: 0754/366 PREIS: 499 DM (€ 255,13) SEITE 1335



MULTIMEDIA PC's ZU SUPERPREISEN

KOMPLETT-AUSSTATTUNG - PALLADIUM PC-SET "CYRIX 800" PC PAKET FÜR BÜRO ODER ZU HAUSE. PC IM ZEITGERECHTEN MINI-TOWER-GEHÄUSE, INKLUSIVE MONITOR, DRUCKER, SCANNER, TASTATUR, WHEEL-MAUS UND LAUTSPRECHERN. GEMEINSAME AUSSTATTUNG: CYRIX III 800 MHZ, 128 MB-RAM (ERWEITERBAR BIS 1GB-RAM), 3,5" FLOPPY, 20 GB FESTPLATTE, 52FACH CD-ROM-LAUFWERK, 8 MB VGA ON CHIP, 16 BIT SOUND ON BOARD, 56K MODEM. FREIE STECKPLÄTZE: 3x PCI, ANSCHLÜSSE: 2x USB, CENTRONICS (DRUCKER), RS-232 (MODEM), MAUS, TASTATUR UND MONITOR. MITGELIEFERTE SOFTWARE: WINDOW ME (RECOVERY-CD), LOTUS 9.6, ANTI-VIREN-SOFTWARE SOWIE T-ONLINE ZUGANGS-SOFTWARE.



MONITOR: 40,6CM (17") BILDDIAGONALE, 0,25 MM LOCHMASKE, MAXIMALE AUFLÖSUNG 1280 X 1024 BILDPUNKTE. STRAHLUNGSARM GEM. TCO 99. NORM. OSD-BILDSCHIRMEINSTELLUNG, FREQUENZEN: HORIZONTAL: 30-95KHZ, VERTICAL: 50-160 HZ. SCANNER: MUSTEK "SCANEXPRESS" 1200 UB + SINGLE PASS FLACHBETTSCANNER. CIS SENSOR. FARBTIEFE BIS ZU 48 BIT (SOFTWARE INTERPOLATION). AUFLÖSUNG 600X1200 DPI. 19200X19200 INTERPOLIERT. TWAIN KOMPATIBEL. INCLUSIVE WINDOWS UND IMAC TREIBER, TEXT- UND BILDBEARBEITUNGS-SOFTWARE SOWIE USB-KABEL. STROMVERSORGUNG DURCH USB-SCHNITTSTELLE. DRUCKER: "LEXMARK Z 22". HOHE AUFLÖSUNG MIT 1200 DPI ECHTE FOTOQUALITÄT. 2-KOPFDRUCKER, INKLUSIVE 1 FARBPATRONE/SCHWARZPATRONE OPTIMAL. MIT USB- UND PARALLELSCHNITTSTELLE, TREIBER FÜR WIN95/98/NT4.0/2000/ME, MAC UND LINUX. GARANTIE 12 MONATE. BESTELLNUMMER: 0773/660 PREIS 1999 DM (€ 1022,07)



DVD-KOMPLETT-SET FÜR EIN DIGITALES HEIM-KINO

PALLADIUM DVD-HEIMKINO SOUNDSET MIT DVD/CD-PLAYER UND UKW/MW-RECIVER MIT RDS-ANZEIGE. EIN ABSOLUTES MULTITALENT! DIE HIGHLIGHTS MP 3-WIEDERGABE O DOLBY-DIGITAL-DECODER O AUDIO CD-R UND CD-RW O DVD PLAYER MIT AC 3 DECODER O 5-KANAL-VERSTÄRKER, 5 SATELLITEN-BOXEN, 1 AKTIVER SUBWOOFER FÜR PERFEKTEN DOLBY-RAUMKLANG. GARANTIE 12 MONATE. BESTELLNUMMER: 0721/255 PREIS: 949 DM (€ 485,22)

SERVICE & BERATUNG INKLUSIVE — NECKERMANN MACHT'S MÖGLICH
TELEFONISCHE BESTELLANNAHME: 0180-55 414
INTERNET: WWW.NECKERMANN.DE

INFORMATIONEN PER SMS ÜBER AKTUELLE TRENDS, EVENTS UND STARS AUF DER MESSE

Preise gewinnen mit dem interaktiven Mobile Game "Hunting IFA"

Auf der IFA 2001 können sich Handybesitzer erstmals kostenlos Messe-Informationen auf ihre Handy-Displays senden lassen. Der Full-Service Provider für Mobile Marketing Lösungen C-Com One und die IFA 2001 bieten ihren Messebesuchern den IFA Infoservice "Events&Stars @IFA" an, welcher vor und während der IFA aktuell über die Präsenz von Stars, anstehende Top News und Highlights des Tages informiert.

miert, Roberto Blickhan, CEO von C-Com One, ist vom Mehrwert des IFA-Specials überzeugt: Fast jeder Messebesucher hat ein Handy dabei. Die Messe Berlin kann durch die Zusammenarbeit mit C-Com One ihre Besucher und Aussteller kurzfristig mit allen Top-Informationen versorgen und so einen außergewöhnlichen Service anbieten. Das IFA-Special unterstreicht die Attraktivität der IFA und hilft bestehenden Kundenbeziehungen zu festigen sowie die Marktposition im Wettbewerb zu stärken. Unter dem Motto "Nur wenn's

bei Dir piept, bist Du topp informiert!" kann man sich unter <http://www.ifa-berlin.de/vers1/index.shtml> einfach und schnell für die Benachrichtigung per SMS registrieren. Anmelden für den IFA Mobile Service kann man sich auch per SMS über die Vanity Nummer 0163-IFA2001 (0163-4 32 20 01). Eine Rückantwort mit dem Codewort "Ton oder Icon" reicht aus und der exklusive Klingelton „IFA-Techno“ und das IFA-Logo mit den Augen der mysteriösen IFA sind schon auf dem Handy! Hobby-Detektive sollten das interaktive IFA Adven-

ture Game „Hunting IFA“ nicht verpassen: Für dieses Spiel erhält der Teilnehmer nach SMS-Registrierung Hinweise per SMS, wo er auf dem Messegelände das Maskottchen IFA aufspüren muss. Nur wer die Aufgaben richtig löst kann Punkte sammeln und an der Tagesverlosung mit tollen Preisen teilnehmen.

Kurzprofil C-Com One:

Die C-Com One AG, der Full Service Provider für Mobile Marketing Lösungen mit Sitz in München bietet Design, Umsetzung und Analyse maßge-

schniederter Marketing-Kampagnen so wie die Bereitstellung von Applikationen und Plattformen für mobile Endgeräte (Handy, etc.). C-Com One etabliert erlaubnis-basiertes "Mobile Marketing" als komplett integriertes Standardinstrument innerhalb des klassischen Marketing-Mix. Mittels direkter Rückmeldung (per SMS) treten Unternehmen in unmittelbarem Kontakt zu ihren Kunden. Als erstes Mobile Marketing-Unternehmen in Deutschland, hat C-Com One durch enge Kooperationen mit Netzbetreibern standortbezogene Dienste (Location-Based

Services) im Markt eingeführt. Eine eigens dafür entwickelte Technologie erlaubt es dem Endkunden personalisierte und ortsabhängige Mehrwertdienste über SMS, WAP oder Email zu liefern. Vom Fluginformationsdienst (www.flynsp.com), über News Ticker (z. B. Premiere Formel 1 -Nachrichten), bis hin zum mobilen Shoppingführer (z. B. www.kompazz.de, oder www.kompazz.de) erhält der Kunde je nach Wunsch und Standort seine ausgewählten Informationen. Mit dem Aufbau von Profildatenbanken für seine Geschäftskunden unter-



streicht C-Com One seine Kompetenz für zukünftiges mobiles Kunden-Beziehungs-Management (CRM). Neben der Flughafen München GmbH kann C-Com One bereits Premiere World, Procter & Gamble, Faber, Karstadt, Primacorn sowie die Messen Berlin und München zu seinen Kunden zählen.

Neuartige Getränkeautomaten mit Internet- und Telefonanschluß in Berlin

Berlinern und Berlin-Besuchern stehen neuartige Getränkeautomaten mit Internet- und Telefonanschluß zur Verfügung. An zunächst 20 Orten in der Hauptstadt können Verbraucher an sogenannten "Kioskterminals" nicht nur gekühlte Getränke ordern, sondern Dank eines Online-Anschlusses vielfältige Multimediafunktionen nutzen. So besteht unter anderem die Möglichkeit, auf einem Bildschirm Stadtinformationen abzurufen, im Internet zu surfen oder innerhalb Berlins kostenlos zu telefonieren. Entwickelt wurden die Automaten gemeinsam von der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG und der berlin.de new media GmbH & Co. KG. Der Zugang zum Internet und zum Telefonnetz wird durch das Berliner Telekommunikationsunternehmen BerliKomm GmbH realisiert.



Verkaufsgeräte der CCE AG anlässlich der Inbetriebnahme des ersten Kioskterminals am 22. August in der "Young Fashion"-Abteilung von Peek & Cloppenburg in der Tauentzienstraße. "Eine Berührung des Bildschirms genügt und der Ki-

oskterminal dient wahlweise als Getränkeautomat, Internetcafé, Touristinformation, Telefonzelle, Taxiruf, Fotostudio, Finanzcenter oder Kartenvorverkaufstelle."

Der Kioskterminal akzeptiert neben Münzen auch bargeldlose Zahlungsmittel wie ec und Kreditkarten. Die Kosten für den gebührenpflichtigen Teil der Online-Funktionen beginnen ab 50 Pfennig (zum Beispiel Versand einer E-Mail mit Foto oder fünf Minuten surfen im Internet).

"Der Kioskterminal wird schrittweise an zunächst 20 zentralen und gut besuchten Orten in Berlin aufgestellt", kündigt Robert Schaddach, Business Development Manager von berlin.de, an. "Neben Peek & Cloppenburg an der Tauentzienstraße sind Beispiele für Standorte das Quartier 205 in der Friedrichstraße, das CINEMAXX am Potsdamer Platz, die Technische Universität oder auch das Landeseinwohneramt."

Vielfältige Leistungen weit über Getränkeverkauf hinaus "Dieser Automat ist vergleichbar mit einem kleinen Einkaufszen-

Die Privatanbieter

601 AUTOMARKT

Audi 80, Mod. 92, TÜV/ AU neu, 115 PS, ABS, eFH, Radio, ZV usw., nur 15.900,- DM Tel.: 030/ 4296878

BMW, Bj. 98, 60 Tkm., 74 KW, G-Kat. TÜV/ AU 01, rot, VB 28000 DM, Tel.: 030/ 2425584

Citroen ZX 1.4i, 55 kW, Euro II G-Kat. Bj. 93, 1.Hd., 5-Gang, Color, RC, orig. 83 Tkm Scheckheft, rot, TÜV/AU neu, Tel.: 030/ 2425584

Supergeile Telefonerotik Mit Karin und Ellen (18 J.) !!! Tel. (Karin): 0172 - 399 22 45 Tel. (Ellen): 0172 - 397 95 04

Rund um die Uhr!!!

Topzustand, 8.250,- DM Tel.: 030/ 29004668

Ford ESCORT 90 PS, EZ 01/97, 35000 km,blau,met. TÜV/ AU 01/02 ESSD ZV, RC,Servo VB 15550,-DM Tel. 0171/ 4136982

Nissan Sunny 2.0 GTI, BJ 12/94, ABS, Alu, eSp, eFH, ZV, Hifi, gepflegt, Verschleißteile neu, VB 9.600

TELEFONEROTIK TAG UND NACHT 030 - 138 97 964 / 030 - 814 78 354 030 - 138 97 965 / 030 - 814 78 355

Tel. 030/ 8134723

Golf III, Bj. 93, G-Kat, 112 Tkm, 75 PS, viele Extras, 9.800,-. Tel.: 030/ 94113554

602 WOHNUNGEN

Prenzlauerberg, 1 Zi., 34 m², 1 OG OG, AB, Wicherlstraße, OHZ, Einbau-Küche, alles renoviert, 520,- NK+ BK, Tel.: 030 / 4296878

Zwei begehrte sexy Bi-Freunde, männl. massieren lhn zum Höhepunkt. Auch Foto/Video. Bei uns, bei Dir, mit Caravan in Deiner Nähe. 0175 / 6 86 34 82

Treptow 2-Zi.-Wgh., WM 996,-, Küche m. Fenster, Bad mit Wanne sonnig, rekonstruiert, viel Grün, Nähe Kiehlholzstr. Tel.: 0171/ 4908696

Treptow Adlershof, 2 Zi., 58 qm, 672,- KM + NK; 3. OG, san. AB, GEH, Sat-Anlage, gr. gef. Wannenbad m. Fenster, Keller. Tel.: 030/ 2411742

SÜSSE TELEFONFEEN 24 Stunden erreichbar Sylvia (21 J.) 0177- 426 52 88 Julia (27 J.) 0172- 642 12 42

604 STELLENMARKT

Außendienstler, gesucht. Sie sind Profi im Verkauf von Werbeanzeigen? Dann bieten wir Ihnen eine gute Verdienstmöglichkeit. Tel.030/53 21 22 12

Handelsvertreter, Verkauf v. Werbeverträgen im Bereich Printmedien. Seriöses auftreten und Kontaktfreudigkeit vorr. Tel. 030/ 42010004

Layoutprobleme, Studenten nehmen sich gern Ihren Problemen an. Kostengünstig, schnell und kompetent ??? Tel. 030/ 4296878

605 HERZKLOPFEN

6052 Sie sucht lhn

Marinna, welcher Mann will mich 22/ 163, kennenlernen. Wenn Du gutaus, und nicht älter als 30 J, denkst Du bist der richtige, dann melde Dich! Chiffre 605203

Auch allein? Bin 39 J. jung, 169 cm/69 Kg. Wenn Du nicht älter bist als ich und nicht jünger als meine Tochter (9 J.), schreibe uns bitte mit Bild. Chiffre 605205

Aufgeschlossene, unternehmungslustige sie, 42/166, sucht lebenslustigen lhn mit Herz u. Verstand, Alter 40-55 J.. Chiffre 605206

6051 Er sucht Sie

Möchte wieder Teil einer Familie sein! Bin 40, 1,72m, jünger aussehend! Mag Kinder, Gitarre und Billard, fotografieren und Kino. Suche passende Frau. Chiffre: 605103

Dipl.Ing., 44/171, led. Glück im Spiel, Pech in der Liebe.Für mich zählt der Mensch, Charakter, nicht das Aussehen und die Nat.Bist Du das Glück mit dem ich das Leben verbr. kann? Chiffre 605104

Einsames Herz, 43, 178, 86, R, Brillentr., Berufstätig sucht liebevolle Partnerin für eine gemeinsame Zukunft. Meine ruhige u. zurückhaltene Art sollten Sie mögen. Chiffre 605105

606 DIES & DAS

Waschmaschine, voll funktionstüchtig, sehr gut erhalten. Preis: DM 150. Telefon: 0160 / 6 91 69 57

Chinchilla, geb. 27.07., beige. Preis: DM 100. Abgabe ab 24.09. Anfrage unter Tel.: 0170 / 6 68 87 94

Kühlschrank, 75 Liter. Preis -VB DM 100 für Abholer. Tel.: 53 21 22 12.

DDR-Geld-Verkauf: alles von 1 Pfennig bis 100 Mark - Buchstabe A. Tel.: 0179 / 3 96 91 88

Sexklusiv, das einzige DDR-Sexmagazin, alle 10 Ausgaben komplett und gut erhalten.VB:DM 40.Tel.:0170 / 8 13 47 23

Kleiderschrank 200 x 80 x 50 um 1900; 150,- DM Tel., 030/ 282 0580

Elektroakupunkturgerät Dermatolog der Fa. Pitterling zu verkaufen, Preis VB Bayreuther - Tel. 09283 - 93 50

Vermiete Bungalow und Ferienwohnung in landschaftlich sehr schöner Gegend am Wasser bei Ueckermünde im MN. Auch ein Verkauf oder eine Verpachtung sind möglich. Hans J. Arndt - Tel. 039774 - 2 03 62

Nordsee bei Husum: Kornf. Ferienwohnung für 2-4 Pers., 2 Schlafzimmer, SAT-TV, Ter-

rasse, auch für 2 Paare, frei ab 11. 10. Christiansen - Tel. 04671 - 42 98

Suche Hi8-Abspielgerät oder VHS+Hi8, kombiniert von Sony A. Tetau - Tel. 04135 - 6 09

Verkaufe schwarze Schlange (Kunstleder) Gr.38/40 für DM 50, weiße Zotteljacke Gr. 38 für DM 30, schwar-

Wir fotografieren Sie und für Sie. den Nachwuchs, die Hochzeit, den Geburts-tag, das neue Auto, die Party, die Scheidung und und und ...

Rufen Sie 030/ 53 21 22 14 und wir besprechen die Einzelheiten persönlich.

EROTISCHE LIVE-GESPRÄCHE

Mandy (22 J.) und Heike (19 J.)

Jederzeit !!!

MANDY: 0172 - 397 95 05
HEIKE: 0179 - 165 20 20

HEIMARBEITERIN

für Telefonerotik - ab sofort gesucht Spitzenverdienst zwischen **4.000,- DM** und **9.000,- DM** monatlich

Absoluter Spitzenjob für Studentinnen, heimgebundene Hausfrauen und alle, die gern telefonieren

Bewerbung bitte schriftlich an Transeuropa GmbH • Postfach 29, 12561 Berlin

Heiße Telefonerotik

NINA UND ALEXA (BEIDE 20J.) VERWÖHNEN DICH AM TELEFON

RUF AN UND FRAG NACH UNS!!!
0162 - 444 07 63 ODER 0172 - 397 95 05

ze Teddyjacke Gr. 38 für DM 30 Nicole Artl - Tel. 0177-7 35 39 52

1 Jahrzehnt Geschichte! Spiegel-Zeitschriften von 1980 - 89, für DM 25 komplett abzugeben Sabine Stragics - Tel. 02943 - 14 14

Verkaufe Bausparverträge Folger - Tel. 0175- 8 65 22 45

LOKALNACHRICHTEN

Im Zuge unserer Firmenerweiterung, suchen wir ab sofort **Mitarbeiter/innen** im Anzeigenverkauf

Sie betreuen eigenverantwortlich wichtige Branchen für das Anzeigengeschäft der Berliner Lokalnachrichten. Zu Ihren Aufgaben gehören die Marktbeobachtung und Konzipierung von Verkaufskampagnen sowie deren Umsetzung. Mit frischen, neuen Ideen finden Sie in einem leistungsorientierten Team eine attraktive Beschäftigung, die wir Ihnen leistungsgerecht auf Provisionsbasis vergüten. Ein gepflegtes und sicheres Auftreten sind für Sie selbstverständlich. Außerdem sollten Sie selbstständig und kreativ arbeiten und unsere Anzeigenkunden kompetent beraten können.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann rufen Sie uns einfach an **Telefon: 030/ 53 21 22 12** oder **030/ 42 01 00 04**

FÜR SIE GETESTET • GELESEN • GESEHEN

GEWINNEN SIE VERLOSUNGSPAKETE VON DER KINOWELT HOME ENTERTAINMENT

BOYS, GIRLS & A KISS

Freundschaft ist eine Beziehung ohne Sex - aber wie lange? Die zauberhafte romantische Komödie um wahre Liebe und schnelle Liebschaften, können Sie sich zu Hause als VHS oder DVD ansehen. Der Film dauert etwa 90 Minuten, die wie im Flug vergehen und ist ab FSK: 6. Gewinnen können Sie u.a. eine Trend-Handtasche in pinkfarbenerm Koko-Imitat. (A)

FINAL DESTINATION

Die spannende Story stammt aus den Federn der Akte X Macher. Etwa 94 Minuten wird man in die Schattenvelt entführt. Wer es mag sollte FKS: 16 sein. Die DVD enthält noch folgende Extras: Deleted Scenes, interaktive Spiele. Gewinnen können Sie u.a. einen Duschvorhang. (B)

EINE HAND VOLL GRAS

Hier wird eine emotionale Geschichte über eine aussergewöhnliche Freundschaft erzählt. Der Film dauert etwa 110 Minuten und ist ab FSK: 12. Gewinnen können Sie u.a. eine Wunderblume - Rose von Jericho. (C)

HAMLET

Ethan Hawke macht Hamlet zum Generation X-Held in einem tödlichen Spiel um Sein oder Nichtsein. Das ganze dauert etwa 107 Minuten und ist ab FSK: 12. Gewinnen können Sie u.a. ein Hamlet-T-Shirt, Film-Plakat und Soundtrack. (D)

Schreiben Sie an die Berliner LOKALNACHRICHTEN, welches Ereignis vom 25. August bis zum 02. September 2001 in Berlin unter dem Funkturn stattfindet. Vermerken Sie Ihren Gewinnwunsch auf der Postkarte, die bis zum 1. September 2001 in der Redaktion sein sollte. Die Gewinner werden benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Schweigen der Gehirne: The Cell

Nicht die Lämmer schweigen diesmal, sondern die Gehirne: Psychologin Catherine (Jennifer Lopez) nämlich ist in ihnen auf Spurensuche. Erst bei einem Kind, um es aus dem Koma zu retten, dann beim Serienkiller Cal (Vincent D'Onofrio), dessen letztes Opfer noch nicht gefunden ist. Ein Kampf gegen die Uhr beginnt. Catherine dringt gedanklich in Carls bizarre Welt ein, um zu entdecken, wo er sein Opfer versteckt hält. Sci-Fi der ungewöhnlichen Art - nicht minder



Für beste Ergebnisse im Trading

Viele Tausend Trader konzentrieren sich täglich darauf, den „Stein der Weisen“ beim Handel mit Aktien, Devisen, Futures oder Optionen zu finden. Immer wieder ruf dabei der Ruf nach einem einfachen System laut, mit dem praktisch jeder zurechtkommt und das ohne viel Aufwand in der eigenen Trading-Praxis eingesetzt werden kann. Abhilfe auf diese vielgestellte Frage schafft der weltweit angesehene Trading-Berater Dr. Van K. Tharp. Es lässt die Summe seiner Erfahrung mit mehr als 4000 unterschiedlichen Anlegern Revue passieren und liefert interessante Konzepte, nach denen sich jeder sein eigenes, individualisiertes Trading-System aufbauen kann. 374 faktenreiche Seiten prägen den Charakter dieses Werkes: Das eigene Ich als wichtigster



Erfolgsfaktor im Trading: Warum man nicht blind beliebigen Gutes, individuellisiertes Trading-System aufbauen kann. Dr. Van K. Tharp, Clever traden mit System, Finanzbuch Verlag München 2001, 374 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag, ISBN: 3-932114-43-4

GESUND • FIT • SCHÖN

MARTINA ACHT FÜR WELLA: FRISURENMODE WINTER 2001

Die Mode 2001 ist vielfältig wie noch nie, nur eins haben alle Trends gemeinsam: "Sexy Chic, das zeigt in diesem Jahr jeder Designer auf dem Laufsteg", betont Martina Acht internationale Akteurin in Sachen Haare. Auch mit ihren Frisuren greift sie dieses Thema auf. Mal eher punky als "Bad Girl" (Foto auf Seite 1) gestylt kokett als "Allure", mal sehr gradlinig in "Op Art"-Manier oder temperamentvoll mit New Romantic - ihre Trends unterstreichen die Individualität und sind gleichzeitig sehr feminin.



Martina Acht

Bad Girl: Die Designer lassen mit femininen Schnitten und provokanten Mustern den Punkrock wieder aufleben. Für Martina Acht ist das ganz einfach "Bad Girl" - frech, unkonventionell, provozierend. Die Haarschnitte dazu haben stumpfe, fransige Stufen, die von alleine in Form fallen. Am Oberkopf kurz, im Nacken und zu Gesicht lang und soft. Was zufällig aussieht ist das Ergebnis eines sehr exakten Schnitts im Stil des Coup Sauvage. Bei der Haarfarbe dominieren changierende Farbtöne, die an

den Ansätzen sehr intensiv sind und zu den Spitzen hin heller werden - Reflexe, die aussehen, wie von der Natur gemacht. Das "Bad Girl" provoziert auch durch ihr Make-up: Dunkle Augen, auf den Lippen viel Gloss. "Hier bloß keine halben Sachen machen", rät Martina Acht. **Allure:** Mode für die kokette "American Beauty. Dieser Trend wirkt durch starke Farben, ausgefallene und edle Stoffe wie Chiffon, Federn, Netz und Kaschmir. Als witziges Accessoire fallen überdimensionale Brillen im Stil der 70er auf. Den Glamour-Look unterstreichen die passend gestylten Haare: "Wash & Go-Looks" sind passé. Üppig gestaltete Mähnen feiern ihr großes Comeback, Haare werden wieder voluminös inszeniert. Besonders gut wirken sie in Erdnuancen, die viel Glanz bringen. Das Make-up wirkt durch fruchtige Sorbet- und prickelnde Champagnerntöne besonders edel.

Op Art: Mit Op Art, der Kunst für den Kleiderschrank, werden die grafischen Muster der Sechziger aufgegriffen. Martina Acht's Frisurenvorschlag dazu ist ein Shortcut, eine neue Version des Bobs: in der Außenkontur stumpf und grafisch geschnitten, doch das Innenleben stufig effilirt, mit eng anliegendem Nackenhaar. Dazu passen klare Haarfarben wie Blond - wieder Renner der Saison - oder Schwarz. Darauf abgestimmt ist das "Pure Make-up" mit roten Lippen, dem Erotik-Signal schlechthin.

Wer bei den großen Designershow genau hingehaut hatte, fühlte sich wie auf einer Reise in die Vergangenheit. Noch nie erlebten so viele Trends ihr Comeback: angefangen mit der puristischen Mode der alten Römer über den frivolen Stil der 20er und der Fifties mit Pünktchen und Piccoats über den Disco-Look der 70er mit Schlaghosen und Hot Pants bis zu den Punks der Eighties und dem „Label-Kult“ in den 90ern. „Aufällig ist: Dekaden und Kulturen werden zu neuen Visionen gemischt“, so Martina Acht. Spannungsgeladene Gegensätze beleben die Mode. Große Blumen und weiche Stoffe verbinden sich mit Lederglamour und Military-Chic. Starke Prints suchen die Nähe von zarten Pastells, scharfe Schnitte gehen kontrastreiche Allianzen mit üppigem Volumen ein. Nicht zu vergessen: Individualität ist dabei das wichtigste Stilmittel.

GEWINNEN • GEWINNEN • GEWINNEN

COOLE PROFIS NICHT NUR FÜRS PICKNICK

Sommer und Sonne, das heißt auch Urlaub, den Tag genießen, Freunde einladen oder mit den Kindern die Natur erforschen. Auf stets gut gekühlte Getränke oder Snacks möchte dabei keiner verzichten, egal wo man sich gerade befindet. Auf diese besonderen mobilen Herausforderungen hat sich die Firma WAECO aus dem münsterländischen Emsdetten eingestellt. Mit Engagement und Know-how wurde hier in einem Vierteljahrhundert eine umfangreiche Produktpalette entwickelt, die auf fast jeden Kühleinsetz ausgelegt ist.

Egal ob Wanderer, Radfahrer, Strandbesucher, Autofahrer, Wohnmobilist oder Freizeitaktivist: WAECO hat immer eine "coole" Antwort. Dabei muss getrennt werden zwischen einem kurz- oder langfristigen Kühleinsetz. Ein gut sortiertes Taschen-, Boxen- und Rucksackprogramm hält bei einer kurzzeitigen Nutzung den Inhalt über Stunden frisch. Die Boxen sind ohne elektrischen Anschluss ausgestattet. Die Kühlung erfolgt über vorab tiefgefrorene Kühlakkus. Für die längerfristige Kühlung hat WAECO elektrische Boxen im Programm, wie zum Beispiel die der pfiffigen TROPIC-COOL-Serie. Auf 12 Volt und/oder 24 Volt/230 Volt ausgelegt, kühlen diese Multitalente bis zu 32 Liter Inhalt auf 30° unter der Umgebungstemperatur. Besonderer Clou: Alle Modelle haben zusätzlich eine Heizfunktion. Kinder- und Babyahrung kann auf 65° erwärmt werden - und auch die ofenrische Pizza übersteht so

ohne Geschmackseinbußen einen längeren Transport. Damit hat die TROPIC-COOL-Serie auch außerhalb der Sommerzeit gute Alltagsqualitäten. Den derzeitigen Stand der mobilen Kühltechnik stellt die COOLMATIC-Serie dar. Diese Powerpakete bieten die leistungsstärkste und dauerhafteste Kühlung im mobilen Einsatzbereich: 18 bis 42 Liter tiefgefrorenes Grillgut halten diese Profis bei bis zu minus 15°C wirklich gefroren. Hinzu kommt die "One World" - Ausstattung. Ob 12, 24, 110 oder 240 Volt - durch ein integriertes Netzteil wird jede Spannung weltweit automatisch erkannt. Eine ebenfalls eingebaute Vorrangschal-

tung sorgt immer dafür, dass Energie aus dem Netz gezogen wird, auch wenn Batterien angeschlossen sind. Ein unschlagbarer Vorteil besonders dann, wenn die Box fest in einem Wohnmobil, Bus oder Lkw eingebaut ist. Weitere Informationen zu der umfangreichen coolen Produktpalette gibt es unter www.waeco.de oder unter Tel.: 02572 - 87 91 95.

Mit Kühlboxen ist Mobilität gegeben



GALERIA DIGITALE



Motiv: Alone.

Künstler: Florian Maushart; Format: 50 x 70 cm; Qualität: Offset-Druck; Rahmen: Alu-Rahmen, schwarz; Preis: 97,00 DM inkl. MwSt

Neu sind die Kunstdrucke der Galeria-Digitale. Alle Bilder entstehen auf den Computern internationaler Künstler in Finnland, den USA und Deutschland. Die Motive können nicht nur in den Präsentationsräumen und Büros der New Economy platziert werden. Auch im "Home-Office" hat sich inzwischen so viel High-Tech breit gemacht, dass Opas alter Ölschinken einfach nicht mehr paßt. Unter www.Galeria-Digitale.de finden Sie brillante Kunstdrucke, die zu dem modernen Arbeitsplatz und in das Internet-Zeitalter passen. Wer beim ersten Versuch nicht das passende Kunstwerk findet, braucht dennoch keine Angst vor Fehlgriffen zu haben: Die Galerie versichert, fehlbestellte Motive generös umzutauschen.

NEU IN DER SELBSTMEDIKATION:

WARZEN JETZT AUCH ZU HAUSE EINFACH VEREISEN

Wartner ist ein neuartiges Medizinprodukt zur Warzenbehandlung in der Selbstmedikation. Es ermöglicht eine unkomplizierte Warzen-Vereisung zu Hause - ähnlich der in vielen Arztpraxen angewandten Flüssigstickstoff-Methode. Der Clou ist ein bestehendes einfaches Applikationssystem, durch das ein Flüssiggas-Gemisch sicher und bequem angewandt werden kann. Zur Behandlung wird ein Schaumstoffapplikator mit dem Flüssiggas-Gemisch getränkt und etwa 20 Sekunden auf die Warze gehalten. So vereist, fällt sie in der Regel nach etwa zehn Tagen ab. Der Erfolg stellt sich in den meisten Fällen bereits nach einer einzigen Behandlung ein. Warzen werden hauptsächlich durch Papilloma-Viren hervorgerufen. Mit Wartner lassen sich fast alle Warzen - gewöhnliche Warzen (Verrucae vulgares), Dornwarzen (Verrucae plantares) flache

Warzen (Verrucae planeae) und Dellwarzen (Mollusca contagiosa) - behandeln. Ausnahmen bilden jedoch Warzen im Gesicht und an den Genitalien. Darüber hinaus sollte Wartner nicht bei Kindern unter vier Jahren, bei Diabetikern sowie bei entzündlichen Hauterkrankungen oder müttermalähnlichen Hautveränderungen angewandt werden. Eine Wartner Aerosol-Sprühdose enthält Flüssiggas-Gemisch für zehn Anwendungen, zehn Schaumstoffapplikatoren sowie eine Halterung für diese. Außerdem liegt eine ausführliche Gebrauchsanweisung mit anschaulichen Illustrationen für die sichere Anwendung bei. Wartner ist zu einem Preis von ca. DM 24,95 bis DM 29,95 (+ 12,75 - + 15,31) in Deutschland ausschließlich in Apotheken erhältlich. Mit der Einführung von Wartner erwei-

tert die Deutsche Chefaro Pharma GmbH, Waltrop, ihre Produktpalette im Bereich der



Ganz einfach anwendbar

Warzenbekämpfung um ein innovatives Medizinprodukt.

COMTÉ- KARTOFFELPUFFER...

Mit Kräutersalat und Bärlauch-Vinaigrette. Die Zwiebel- und Speckwürfel in etwas Butter glasig andünsten, danach auskühlen lassen. Die Petersilie und den geriebenen COMTÉ dazugeben. Geschälte und fein geraspelte Kartoffeln mit einem Tuch ausdrücken. Nun die COMTÉ-Masse mit den geriebenen Kartoffeln vermengen und gleich in mäßig heißem Olivenöl langsam ausbacken. Den entstielten Bärlauch mit Olivenöl, Balsamessig, Salz, Pfeffer und Zucker in den Mixer geben und zu einer feinen Vinaigrette pürieren. Die Salate und Kräuter mit der Bärlauch-Vinaigrette marinieren und zusammen mit dem COMTÉ-Kartoffelpuffer auf einem Teller anrichten.

COMTÉ - Tradition und Zukunft Im Prinzip wird COMTÉ noch heute hergestellt wie vor tausend Jahren: die Kühe fressen nur frisches Gras oder Heu, in der Produktion sind weder chemische Zusatzstoffe noch Geschmacksverstärker erlaubt und die Herstellung und Reifung im Reifekeller erfolgen nach traditioneller Handwerkskunst. Nur in der Kommunikation hat sich viel geändert. Informationen über COMTÉ und köstliche Rezepte gibt es heute im Internet: www.comte.de



COMTÉ ist - ein rein natürlicher Rohmilkkäse - ein echt französischer Genuss - ein Stück gesunde Ernährung

Das richtige Lösungswort in der Ausgabe 12/2001 der Berliner LOKALNACHRICHTEN, hieß BEUGELBUDEL. Die Gewinner wurden benachrichtigt. Herzlichen Glückwunsch. Diesmal wieder ein neues Rätsel. Gewinnen können Sie von WAECO eine Isoliertasche (A), ein Badetuch von Wartner (B), Comté (C), ein Buch "Familien in Bewegung" vom Egmont Pestalozzi Verlag (D) oder von NESCAFÉ ein hübsches Tassengeschenset (E). Nähere Informationen zu den Angeboten finden Sie auf dieser bzw. auf Seite 1. Senden Sie das richtige Lösungswort, mit dem Buchstaben Ihres Gewinnwunsches, bis zum 1. September an die Berliner LOKALNACHRICHTEN, Landsberger Allee 24, in 10249 Berlin. Die Gewinner werden benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Verkehrsmittel	neu-indische Sprache	kontinental	land-wirtschaftl. Arbeit	Cousin	orientalische Rottfärbung	Werkzeug, Apparat	großer Papagei	Schüler Rembrandts 1675	ein Gewürz	herz-reiches Kiefernholz	Blinde-wort	Ton-künstlerin
Abk: Register-tone	regulieren	istel-nisch: Erde	1	21	Wurt-scheibe	6	22	Spelae-fisch	Vorname der Turner	2	18	rus. Atom-rakete (... 20)
offizieller Wider-stand	5	wissen	Zeichen in Psalmten	14	insel in der irischen See	13	Flug-zug-start	brenn-bares Gas	witlen-los er-geben	geneigte Berg-seite	Salz-form	Schuh der Indianer
Handels-bund im MA	3	franz. Name von Genf	indiani-sche Sprach-familie	24	Ein-rettler	ein Konti-nent	Irish-er Wirbel-sturm	schilti-scher Heilige	26	2	19	15
zwei-stellige Zahl	15	Comic-Figur (... Duck)	Tonsilbe	26	Reit-tiere	10	25	nicht außen	15	Comi-c-Figur (... Duck)	Tonsilbe	26
Initialem Grund-gens	23	Volles-sen eines Landes	männ-licher Artikel	26	sehr großer Mensch	Mineral-farbe	Tief-figur bei (Bär)	Ge-äuer	23	Volles-sen eines Landes	männ-licher Artikel	26
Flug-zeug-gelände	10	enge Meer-es-durch-fahrt	Stern-forscher	7	Klebe-marke	Musik-träger (Mz.)	Wohl-geruch	Rang-alteat. I. diplom. Corps	20	enge Meer-es-durch-fahrt	Stern-forscher	7
Industrie-länder-verbund (Abk.)	9	letzte Ruhe-stätte	Hotel-dienst, Bote (engl.)	17	Blut-bahn	hervor-gehend	positives elek-trisches Teilchen	persön-liches Fürwort	11	letzte Ruhe-stätte	Hotel-dienst, Bote (engl.)	17
ein Raub-vogel	8	Staat im Vorderen Orient	Rühr-stück	12	ver-schwun-den	Ort am Jasse-lmeer	US-Ameri-kaner (Kw.)	16	12	Staat im Vorderen Orient	Rühr-stück	17
Feld-ertrag	12	Algen-klein-indianer-stamm	12	16	11	11	11	11	11	11	11	11